



LE LABEL RSE  
DE REFERENCE

## Offre de stage long LABEL LUCIE – A pourvoir immédiatement

«*Chargé(e) de communication – marketing – gestion clients*»

### Présentation de l'entreprise

Agence pionnière créée en 2009, dotée d'un actionnariat et de partenaires prestigieux (AFNOR, VIGEO,...), LUCIE est la première agence française qui délivre un label de développement durable des entreprises aligné sur la norme internationale ISO 26000.

Ce label valide les engagements des entreprises en matière de Développement Durable sur les domaines social, économique et environnemental.

Société leader, LUCIE est aussi une structure légère, en construction et en croissance : engagement, implication et esprit start-up dans un environnement de haut niveau la caractérisent.

[www.labellucie.com](http://www.labellucie.com)

### Poste

Dans le cadre du développement de LUCIE, le Directeur des Opérations du label recherche un(e) «**chargé(e) de communication –marketing – gestion clients**» pour un stage long de 4 à 6 mois (durée à discuter), à pourvoir au plus tôt dès janvier 2015.

Rattachée au Directeur des Opérations, la personne recrutée aura pour mission d'assister celui-ci dans l'ensemble des opérations de communication, marketing et gestion client mises en œuvre pour poursuivre la dynamique ambitieuse de développement du label.

Les missions qui lui seront confiées à ce titre seront notamment (liste non-exhaustive) :

- Création et diffusion de supports de communication et de supports commerciaux ciblés
- Identification de clients potentiels du label LUCIE par tous les moyens ad hoc
- Préparation et organisation des événements « clients » et autres (convention annuelle, salons professionnels...)
- Amélioration/mise à jour/optimisation de la base documentaire/outils de l'Agence LUCIE
- Gestion administrative et relationnelle des labellisés LUCIE (actuels et en cours de labellisation)
- Administration des prospects LUCIE (suivi des prospects et appui commercial ponctuel)
- Veille Développement Durable et Responsabilité Sociétale à destination des réseaux sociaux sur lesquels le Label LUCIE est présent (Viadeo, Twitter, Facebook, LinkedIn) et de ses 2 sites web
- Gestion de la maintenance, de l'alimentation en contenus et de l'évolution du site web public [www.labellucie.com](http://www.labellucie.com) et du site web consacré à nos labellisés [www.membres.labellucie.com](http://www.membres.labellucie.com)
- Organisation et administration des formations délivrées par l'Agence LUCIE (tous les 1-2 mois)
- ...



**LE LABEL RSE  
DE REFERENCE**

La personne recrutée bénéficiera d'une grande autonomie dans la gestion de son temps, de son lieu de travail et de ses différents dossiers. Des points d'avancement et de coaching seront organisés de manière hebdomadaire avec le Directeur des Opérations.

***Le package d'indemnités prévu inclut des tickets restaurant (valeur mensuelle environ 176€), le remboursement à 50% du Pass Navigo RATP pour les transports et une indemnité forfaitaire mensuelle de 508,20 € nets).***

## **Profil**

- Ce stage est à pourvoir immédiatement
- De niveau Bac+2 à Bac+6, vous avez au moins une première expérience théorique et idéalement pratique des techniques et pratiques de communication, marketing et relation client.
- Vous savez vous montrer optimiste, patient(e), persévérant(e) et autonome face à des processus de développement s'inscrivant dans la durée
- Vous êtes doté(e) d'une grande capacité d'adaptation et prêt(e) à faire preuve de polyvalence pour répondre aux besoins de l'Agence et du label.
- Votre sens du contact et de la relation s'enrichit de bonnes qualités d'expression écrite et rédactionnelles.
- Motivé(e), rigoureux (se) et très organisé(e), vous aimez convaincre et récolter le fruit de vos efforts.
- Votre détermination sera la clef de votre réussite.
- Nous serons particulièrement sensibles à votre conviction et à votre réelle implication dans le développement durable, qui pourra se traduire dans vos choix professionnels antérieurs et/ou dans votre engagement personnel en faveur d'une ou plusieurs dimensions du développement durable (environnement, social, ...).

**Pour poser des questions ou présenter votre candidature (merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation), merci de nous écrire (pas d'appel téléphonique SVP dans la première phase de sélection) à l'adresse suivante : [communication@agence-lucie.com](mailto:communication@agence-lucie.com)**

Nous nous engageons à donner une réponse rapide à tous les candidats qui nous contacteront.