



Économie Sociale et Solidaire,
vos valeurs font carrière !

www.vosvaleursfontcarriere.fr

CATALOGUE DES ANIMATIONS ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Le programme « **SUCCESS !** » sensibilise les 18-30 ans à l'économie sociale et solidaire (ESS).

Avec « SUCCESS ! », l'Atelier propose aux jeunes en recherche d'orientation ou d'emploi des ressources et des animations pour découvrir d'autres modèles d'emploi et d'entrepreneuriat. Parce que l'économie sociale et solidaire répond à des besoins sociaux, qu'elle s'inscrit dans une démarche démocratique et équitable, elle offre aux 18-30 ans de nouvelles perspectives professionnelles.

Le programme « SUCCESS ! » est animé par l'Atelier, en partenariat avec la CRESS Île-de-France

l'Atelier
Centre de ressources régional
de l'économie sociale et solidaire
* Île-de-France

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire Île-de-France

Pourquoi sensibiliser les 18-30 ans à l'économie sociale et solidaire ?

Une forte adhésion des jeunes aux valeurs de l'ESS. Pourtant, un secteur encore méconnu...



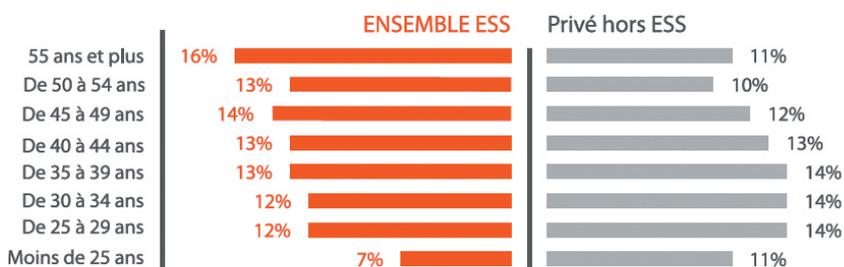
Alors que 87% des jeunes adhèrent massivement aux principes de l'ESS et souhaiteraient les voir adopter par l'ensemble des organisations et entreprises, seuls 7 % des jeunes lycéens ou étudiants savent précisément ce qu'est l'ESS (source : sondage CSA/Jeu'n'ESS de juin 2011).

Cependant, 62% des jeunes seraient prêts à créer une « entreprise sociale » (source : sondage CSA/AVISE/La Croix, janvier 2010).

Le renouvellement des effectifs : un défi pour l'ESS, une opportunité pour les jeunes !



Répartition des salariés par âge



Source : Insee, DADS 2008 / Traitement : Observatoire régional de l'ESS

Il y a urgence à anticiper le renouvellement massif d'effectifs à venir ! Deux salariés sur cinq de l'ESS francilienne ont 45 ans et plus. Ce sont 150 000 salariés qui seront à la retraite à l'horizon 2025 !

En parallèle, le chômage des jeunes augmente et le mal-être au travail s'installe. Les jeunes sont quant à eux en quête de sens...

Autant de raisons qui font de la sensibilisation des jeunes à l'ESS un enjeu capital pour les acteurs du secteur. Ils doivent prouver qu'il existe encore des perspectives professionnelles pour les 18-30 ans et démontrer qu'ils ne sont pas des recruteurs comme les autres !

Le programme « SUCCESS ! »



Depuis 2009, l'Atelier accueille le public « jeune » pour des sessions de sensibilisation à l'économie sociale et solidaire selon les niveaux et besoins de chacun. En 2010, l'Atelier lance « SUCCESS ! », programme dédié à la sensibilisation des 18-30 ans.

Ce dispositif propose aux jeunes en recherche d'orientation ou d'emploi des ressources et des animations pour découvrir d'autres modèles d'emploi et d'entrepreneuriat.

Basées sur les besoins des jeunes et leurs expériences, les animations « SUCCESS ! » se veulent participatives et s'appuient sur l'expression et des techniques de créativité. Retrouvez-les dans le présent catalogue !

Imaginé comme un parcours de découverte de l'économie sociale et solidaire, « SUCCESS ! » va à la rencontre des 18-30 ans à travers quatre modules :

- Découvrir l'économie sociale et solidaire
- Travailler dans l'économie sociale et solidaire
- Entreprendre dans l'économie sociale et solidaire
- Promouvoir l'économie sociale et solidaire

Le présent catalogue a vocation à vous présenter les différents ateliers, ressources pédagogiques et techniques d'animation « SUCCESS ! » en lien avec ces quatre modules. Ces animations sont proposées par l'Atelier ainsi que par ses partenaires. Il s'agit d'un descriptif simplifié des séances d'animation. Pour obtenir le contenu détaillé de chacune de ces séances, contactez-nous à success@atelier-idf.org.

Découvrir l'économie sociale et solidaire

page 4

- A LA DECOUVERTE DE L'ESS

Travailler dans l'économie sociale et solidaire

page 5

- DONNE DU SENS A TON JOB !
- A LA RENCONTRE DES PRO DE L'ESS
- VISITE D'ENTREPRISE

Entreprendre dans l'économie sociale et solidaire

page 8

- ENTREPRENDRE AUTREMENT C'EST POSSIBLE
- BOOSTEZ VOTRE PROJET
- DEVEZ ACTEURS DE CHANGEMENT !

Promouvoir l'économie sociale et solidaire

page 11

- TOUS AMBASSADEURS DE L'ESS !

Ressources

page 12

- LES OUTILS « SUCCESS ! »

A la découverte de l'ESS

Objectifs : Présenter les principes de l'économie sociale et solidaire au travers de cas concrets et faire réfléchir les participants à une consommation responsable et à l'engagement citoyen.

- Durée : 3h
- Nombre de participants : 15 à 20 personnes
- Type de public : Jeunes en recherche d'orientation professionnelle ou de formation



Déroulement de l'activité

Etape 1 : Recueil des attentes et des représentations (30 mn)

- Format : Brainstorming.
- Objectif : Recueillir les idées et les représentations qu'ont les participants à propos de l'économie sociale et solidaire.

Etape 2 : Le jeu des Solidarités (60 mn)

- Format : Jeu participatif.
- Objectif : Comprendre par une animation ludique en équipe les mécanismes de l'économie mondialisée et les inégalités qui en découlent.

Etape 3 : Consommation responsable ? (45 mn)

- Format : Discussion et dégustation de produits de l'économie sociale et solidaire.
- Objectif : Présenter des alternatives aux modes de consommation dominants via l'exemple du chocolat et d'autres produits du commerce équitable.

Etape 4 : L'ESS partout et au quotidien ! (45 mn)

- Format : Projection de films et échanges
- Objectif : Démontrer par l'exemple qu'il existe des entreprises de l'économie sociale et solidaire dans de nombreux secteurs d'activité.

Faites comme Unis Cité !

Depuis 2009, l'Atelier accueille des volontaires en service civique chez Unis Cité dans le cadre de leur parcours de formation citoyenne. L'atelier « À la découverte de l'ESS » leur permet de découvrir que leur engagement et leur projet professionnel s'inscrivent souvent dans un champ plus large : celui de l'économie sociale et solidaire.

Donne du sens à ton job !

Objectif : Sensibiliser le public au potentiel que présente l'économie sociale et solidaire en termes d'insertion professionnelle par des cas concrets.

- Durée : 3h
- Nombre de participants : 15 à 20 personnes
- Type de public : Jeunes en recherche d'emploi ou d'une orientation professionnelle.



Déroulement de l'activité

Etape 1 : Recueil des attentes (30 mn)

- Format : Brainstorming participatif.
- Objectif : Recueillir les connaissances, les a priori et les envies des participants quant à leur futur emploi, au monde du travail en général et à l'économie sociale et solidaire en particulier.

Etape 2 : Mieux comprendre l'ESS (30 mn)

- Format : Echange en groupe.
- Objectif : Présenter les entreprises de l'économie sociale et solidaire, leur histoire, les différents statuts, les modes de gouvernance et le principe d'utilité sociale.

Etape 3 : Travailler dans l'ESS : pourquoi, comment ?! (1h45 mn)

- Format : Projection de films courts sur des entreprises d'ESS et séance d'échange d'idées.
- Objectif : Découvrir les principes et les fonctionnements des entreprises de l'ESS et en constater l'impact sur le quotidien des salariés.

Faites comme l'Afij !



Depuis février 2012, l'Atelier en partenariat avec l'Afij accueille les étudiants et jeunes diplômés de l'enseignement supérieur pour leur faire découvrir les principes, métiers, potentiels d'emploi et de recrutement des organisations du secteur.

A la rencontre des pro de l'ESS

Objectif : Présenter la réalité du travail dans l'économie sociale et solidaire par l'échange d'expériences et le témoignage.

- Durée : 3h
- Nombre de participants : 15 à 30 personnes
- Type de public : Jeunes en recherche d'emploi ou d'une orientation professionnelle.



Déroulement de l'activité

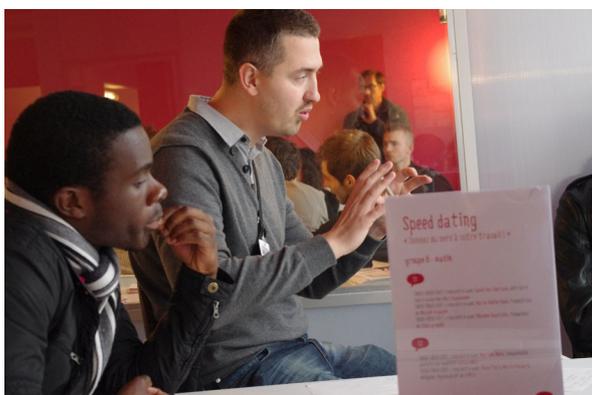
Étape 1 : Recueil des représentations et des attentes (60 mn)

- Format : Brainstorming participatif
- Objectifs : Favoriser les échanges informels entre les participants et les professionnels de l'économie sociale et solidaire présents. Faciliter une première formulation des attentes quant à l'emploi dans l'ESS.

Étape 2 : Rencontre avec les professionnels de l'ESS (120 mn)

- Format : Speed-dating
- Objectif : Faire se rencontrer jeunes et salariés d'entreprises de l'ESS, afin que les premiers découvrent le parcours des seconds, recueillent leurs avis et conseils sur la recherche d'emploi dans l'ESS et échangent sur leur quotidien professionnel.

Faites comme les universités franciliennes !



Le 10 novembre 2011, près de 80 étudiants en licence professionnelle et en master dans les universités Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris-Ouest Nanterre et à l'Institut catholique de Paris ont participé à des sessions de speed dating dans le cadre de la journée de lancement de « SUCCESS ! ».

Ces rencontres avec des professionnels de l'ESS leur ont permis d'interroger salariés et entrepreneurs de l'ESS sur leurs parcours, expériences, engagements et de repartir avec des contacts, voire des pistes pour un stage ou un emploi.

Visite d'entreprise

Objectif : Présenter la réalité du travail dans l'économie sociale et solidaire par l'échange d'expériences, le témoignage et la découverte in situ du quotidien des salariés de l'ESS.

- Durée : 1h30
- Nombre de participants : 10 personnes
- Type de public : Jeunes en recherche d'emploi ou d'une orientation professionnelle.



Déroulement de l'activité

Etape 1 : Recueil des représentations et des attentes (30 mn)

- Format : Brainstorming participatif
- Objectifs : Favoriser les échanges informels entre les participants et l'hôte pour faciliter les discussions qui suivront et encourager les questions lors de la visite.

Etape 2 : Visite de l'entreprise (60 mn)

- Format : Visite de terrain
- Objectif : Faire se rencontrer jeunes et salariés d'entreprises de l'ESS, afin que les premiers découvrent le quotidien professionnel des seconds.

Exemples de visites !

Découverte des acteurs de l'économie sociale et solidaire, de leurs champs d'actions et des spécificités de terrain... Voici quelques exemples de professionnels qui ont bien voulu nous ouvrir leurs portes et répondre aux questions des jeunes.



Petit Bain est un laboratoire artistique, culturel et urbain, qui propose une programmation musicale métissée, des résidences pour artistes engagés et impliqués localement. Il se trouve que Petit Bain est aussi une entreprise d'insertion sous statut SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif).

La ressourcerie Studio Carton met en place de modes de collecte de déchets issus de bien de consommation en vue du réemploi et du recyclage, mais s'attèle aussi à sensibiliser du grand public à l'acquisition de comportement respectueux de l'environnement à travers des ateliers créatifs !

Entreprendre autrement c'est possible !

Objectif : Sensibiliser à l'entrepreneuriat dans l'économie sociale et solidaire pour susciter de vocations d'entrepreneurs sociaux.

- Durée : 2h30
- Nombre de participants : 15 à 20 personnes
- Type de public : Jeunes ayant un projet de création d'activité ou à la recherche d'une orientation professionnelle.



Déroulement de l'activité

Étape 1 : Recueil des représentations et des attentes (30 mn)

- Format : Brainstorming participatif.
- Objectif : Faire émerger les connaissances et les idées reçues des participants sur l'entrepreneuriat en général et le principe d'entreprise sociale en particulier.

Étape 2 : Vous avez dit entrepreneur social ? (60 mn)

- Format : Projection de films présentant des initiatives développées par de jeunes entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire et échanges sur les qualités d'un entrepreneur social.
- Objectifs : Présenter le principe d'entreprise sociale par l'exemple. Permettre aux participants de s'identifier à de jeunes entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire inspirants.

Étape 3 : Jeu des Solutions (45 mn)

- Format : Jeu créatif.
- Objectif : Stimuler la créativité des participants en leur demandant d'imaginer dans un délais très court et dans ses grandes lignes une entreprise sociale qui répondrait à un besoin sociétal déterminé.

Faites comme les Groupements de créateurs !



Depuis 2009, l'Atelier reçoit les étudiants en DUCA (diplôme universitaire de créateur d'activité) pour leur présenter les spécificités de l'entrepreneuriat en économie sociale et solidaire.

Boostez votre projet !

Objectifs : Permettre aux entrepreneurs en herbe de présenter leur projet efficacement. Faire découvrir le parcours de création d'un entrepreneur en économie sociale et solidaire.

- Durée : 3h
- Nombre de participants : 10 à 20 personnes
- Type de public : Jeunes souhaitant créer une entreprise sociale



Déroulement de l'activité

Étape 1 : Se présenter (30 mn)

- Format : Tour de table.
- Objectif : Réussir à se présenter et à faire part efficacement de ses motivations de porteur de projet.

Étape 2 : 5 minutes et 3 images pour convaincre ! (30 mn)

- Format : Jeu de rôle et photo-langage. En s'appuyant sur trois images, le porteur de projet doit présenter son projet en cinq minutes à des partenaires institutionnels fictifs.
- Objectifs : Présenter son projet de manière synthétique et convaincre.

Étape 3 : Portrait chinois collectif (45 mn)

- Format : Portrait chinois de l'entrepreneur et de son projet par le groupe.
- Objectif : Favoriser l'apport du collectif sur l'évolution et la présentation d'un projet.

Étape 4 : Jeu « SUCCESS garanti ! » (60 mn)

- Format : Jeu de rôle permettant de découvrir les statuts, les structures d'accompagnement et les financeurs de l'économie sociale et solidaire.
- Objectifs : Présenter le parcours d'un créateur d'activité en économie sociale et solidaire. Sensibiliser les participants aux trois étapes de la création d'activité en ESS : passer de l'idée au projet, réaliser une étude de faisabilité, définir les sources de financement et un modèle économique durable.

Faites comme les étudiants du Labo 13

L'animation « Boostez votre projet ! » a été proposée pour la première fois lors de l'événement de lancement du programme « SUCCESS ! », qui a réuni 160 jeunes de 18 à 30 ans et une quarantaine de professionnels de l'ESS, en novembre 2011 au Labo 13 de la Maison des initiatives étudiantes, équipement de la Mairie de Paris.

Jeunes porteurs de projet et curieux ont travaillé ensemble à la présentation d'entreprises de l'ESS et ont touché du doigt les étapes de création lors d'activités menées avec des spécialistes de l'accompagnement et de la création (France Active, Coopaname, la Fabrique à initiatives).

Devenez acteurs de changement !

Objectifs : Permettre aux entrepreneurs en herbe de concrétiser leur projet et de se constituer un véritable réseau professionnel.

- ➔ Durée : 1h + 3h
- ➔ Nombre de participants : Rencontres individuelles
- ➔ Type de public : Jeunes ayant un projet de création d'activité



Déroulement de l'activité

Etape 1 : Diagnostic de projet (1h)

- ➔ Format : Entretien individuel avec un conseiller de l'Atelier.
- ➔ Objectifs : Réaliser un diagnostic du projet, identifier les forces et les freins du projet, baliser le parcours de création et orienter vers des partenaires techniques et financiers qui permettront de faire avancer le projet.

Etape 2 : Speed-dating (3h)

- ➔ Format : 4 à 5 rencontres d'1/4h chacune avec des financeurs, structures d'accompagnements, collectivités, consultants, etc.
- ➔ Objectifs : Développer son réseau, savoir présenter efficacement son projet, accélérer la création du projet, identifier les partenaires potentiels du projet.

Faites comme Chal-Michel Du !



Ce jeune entrepreneur est entré en relation avec l'Atelier. Suite à cette première prise de contact, Chal-Michel s'est rendu compte que son projet de plats cuisinés à forte plus-value sociale correspondait aux valeurs de l'ESS. Il a donc pu bénéficier d'un diagnostic conseil avant de rencontrer des partenaires (financeurs solidaires et spécialistes de l'accompagnement) lors d'un speed dating. Un parcours qui l'a aidé à lancer son activité « Comme chez maman ».



Tous ambassadeurs de l'ESS !

« SUCCESS ! » s'appuie sur des ambassadeurs pour renforcer la promotion de l'ESS auprès des jeunes. Ainsi, l'Atelier outille ceux qui souhaitent organiser des événements pour démontrer aux 18-30 ans qu'une autre économie est possible. Cela passe par :

- ➔ La mise à disposition de ressources pédagogiques (cf. page suivante)
- ➔ La mise en relation avec des professionnels de l'ESS
- ➔ L'animation d'un blog pour les jeunes par les jeunes eux-mêmes
- ➔ Des séminaires de formation aux animations « SUCCESS ! »
- ➔ L'ingénierie de programmes et d'animations sur mesure



Focus sur...

Les séminaires de formation (4h)

- ➔ Format : Présentation des techniques d'animation et de créativité et mise en situation des participants au travers des ateliers. Ces séminaires s'adressent aux réseaux de l'ESS, aux professionnels de l'accompagnement des jeunes vers l'emploi, aux associations étudiantes, etc.
- ➔ Objectifs : S'approprier les techniques et les ateliers développés par « SUCCESS ! ».



TOUS AMBASSADEURS « SUCCESS ! »

Économie Sociale et Solidaire, nos valeurs font carrière !

Charte d'engagement de l'ambassadeur SUCCESS !

Le séminaire de formation aux techniques d'animation « SUCCESS ! », ainsi que la mise à disposition des outils de sensibilisation développés au cours de ce programme sont gratuits. Ils doivent permettre aux ambassadeurs « SUCCESS ! », ainsi qu'à quiconque de votre structure, de sensibiliser à votre tour un public jeune (18-30 ans) à l'économie sociale et solidaire sur le territoire francilien.

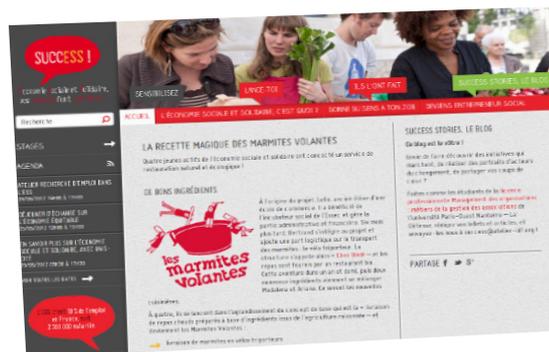
La participation à ce séminaire de formation est néanmoins conditionnée à la signature d'une charte d'engagement qui consiste pour l'ambassadeur et/ou la structure ambassadrice formé(e) à :

- Organiser deux séances de sensibilisation à l'ESS minimum par an auprès d'un public jeune (en recherche d'orientation, d'emploi ou en quête d'engagement citoyen)
- Vous appuyer sur les outils de sensibilisation (plaquette de sensibilisation, quiz, exposition « Travailler autrement », playlist de films, jeux à venir...) et ateliers « SUCCESS ! » pour vos séances de sensibilisation
- Communiquer de manière anticipée sur vos événements de sensibilisation organisés de l'Atelier, de manière à ce que ceux-ci puissent être inscrits dans l'Agenda des sites vosvaleursfontcarriere.fr et atelier-iff.org



L'animation du blog « SUCCESS Stories »

- ➔ Format : Pendant une année, un trimestre, ou même une journée, les jeunes peuvent alimenter le blog « SUCCESS Stories » en y publiant des reportages, postant leurs vidéos ou photos et ce au gré de leurs visites d'entreprise, stages, rencontres avec les acteurs de l'ESS, etc.
- ➔ Objectif : Valoriser les expériences des jeunes avec le monde de l'ESS et leur permettre de développer leur réseau professionnel.



Promouvoir l'économie sociale et solidaire

Les outils « SUCCESS ! »

L'Atelier met à disposition de ceux qui souhaitent organiser des manifestations de promotion de l'économie sociale et solidaire à destination des jeunes un ensemble d'outils et ressources pédagogiques :

- Expositions photos
- Jeux participatifs : « SUCCESS garanti ! », Jeu des solidarités, Jeu des solutions
- Supports pédagogiques (plaquette de sensibilisation, quizz, etc.)



Focus sur...

→ La plaquette de sensibilisation

8 pages pour découvrir les principes de l'économie sociale et solidaire, les entreprises et les métiers à travers des portraits de jeunes acteurs de l'ESS.

→ Le quizz

6 questions pour découvrir son potentiel à travailler ou entreprendre dans l'économie sociale et solidaire.

→ Expo La Navette : L'économie sociale et solidaire, travailler autrement

Cette exposition réalisée par la Navette, agence de presse spécialisée dans le traitement de l'information sur l'économie sociale et solidaire sous statut SCOP (coopérative autogérée) présente l'ESS en 17 panneaux.

→ Expo photos : L'économie sociale et solidaire, l'économie qui propose des solutions !

Constituée d'une dizaine de totems facilement transportables, cette exposition présente des entreprises de l'économie sociale et solidaire qui apportent des solutions innovantes socialement.

→ Le site internet www.vosvaleursfontcarriere.fr

Le site [vosvaleursfontcarriere.fr](http://www.vosvaleursfontcarriere.fr) propose des informations, des films sur l'économie sociale et solidaire pour les 18-30 ans, ainsi que pour les personnes qui souhaiteraient relayer ce programme. Des offres de stage, d'apprentissage et de volontariat sont publiées, ainsi que les principaux événements ESS dédiés aux jeunes. Enfin, le blog « SUCCESS Stories » est alimenté par des jeunes qui livrent tour à tour leurs regards et expériences sur l'ESS.

→ La playlist

Une trentaine de films, vidéos au format court pour découvrir l'ESS en pratique.

L'ensemble de ces ressources sont disponibles, voire téléchargeables depuis le site « SUCCESS ! » www.vosvaleursfontcarriere.fr





« SUCCESS ! » le programme de sensibilisation des jeunes franciliens à l'économie sociale et solidaire de l'Atelier.

www.vosvaleursfontcarriere.fr

Contact : success@atelier-idf.org



L'Atelier – Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire

8-10 impasse Boutron 75010 Paris

www.atelier-idf.org

Tél : 01 40 38 40 38

Les Financeurs de l'Atelier

